

Spracherkennung für Live-Untertitelung auf Messe Languages & The Media 2010

Vom 6.–8. Oktober 2010 thematisiert die internationale Fachmesse Languages & The Media Chancen und Entwicklungspotential von Sprachtransfer im Bereich audiovisueller Medien. Der Fokus liegt insbesondere auf Untertitelung, Übersetzung und Synchronisation in Fernsehen, Film und Internet. ABITZ.COM GmbH ist als Dienstleister für digitale Sprachtechnologien mit einem Ausstellungsstand in Kooperation mit dem Hersteller NUANCE Communications vertreten.

Insbesondere im Einsatz digitaler Spracherkennung in Live-Untertitelungen – beispielsweise bei Weltmeisterschaften – verfügt ABITZ.COM bereits über breite Projekterfahrung. Die Firma hat die Medienanstalten ARD-Text sowie Rundfunk Berlin-Brandenburg mit der Spracherkennung Dragon NaturallySpeaking ausgestattet und Anwender-Workshops für Redakteure in den Studios durchgeführt.

Languages & The Media

8th International Conference & Exhibition on Language Transfer in Audiovisual Media

6.-8. Oktober 2010, Hotel InterContinental Berlin

www.languages-media.com

Kontaktadresse für Rückfragen:

ABITZ.COM GmbH

Sebastian Prieß

sebastian.priess@abitz.com

030 33 77 59 44-0

Über ABITZ.COM

ABITZ.COM ist Spezialist für IT-Lösungen rund um Sprache. Die Produktpalette reicht von Spracherkennung über elektronische Wörterbücher bis zu Übersetzungsprogrammen und Texterkennungssoftware. Neben Beratung und Vertrieb implementiert ABITZ.COM Sprachtechnologielösungen bei Kunden und führt Anwenderschulungen durch. Zum Kundenstamm von ABITZ.COM gehören u. a. Medienanstalten, Behörden, Unternehmen und Kanzleien wie zum Beispiel ARD-Text, Rundfunk Berlin-Brandenburg, Bezirksamt Neukölln, KSA Verwaltungsgesellschaft mbH, Landesamt für Gesundheit und Soziales (Berlin).